

PowerPoint et Storytelling : soutenir visuellement son discours narratif »

- Contenu de la formation - Réf- PPTFRA04 -



Besoins des collaborateurs et de l'entreprise

Certains présentateurs expérimentés aimeraient aller plus loin en présentations PowerPoint. Ils aimeraient augmenter leur capacité à influencer, à faire passer leurs idées, avec une plus forte dimension humaine. Mais lorsqu'ils se lancent dans des présentations plus narratives, plus impliquantes, leurs essais tombent vite à plat. Il s'aperçoivent très vite, à leur grande déception, qu'il s'agit d'un exercice de style soumis aux règles très formelles du storytelling visuel.

Bénéfices de la formation

Cette formation est axée sur la capacité à créer un récit évocateur et à le soutenir par un ensemble de séquences visuelles PowerPoint spécifiques. Priorité est donnée à l'acquisition de techniques de storytelling, soit la création de tensions narratives et visuelles via le texte, le son et l'image. Les participants apprennent à utiliser les principes et techniques de la construction narrative visuelle pour capter et garder l'attention de leur public tout au long du récit.

Objectifs opérationnels

- Acquérir les techniques de présentation narrative avec PowerPoint ;
- Pouvoir créer un diaporama et des slides PowerPoint qui racontent une histoire.

Public concerné

- Les managers et leaders qui doivent emporter l'adhésion avec un message narratif mémorable, en s'appuyant sur des supports visuels PowerPoint.

Points forts de la formation

- Consultant expert ;
- Travail direct en création de slides PowerPoint ;
- Audit et bilan personnalisé ;
- Temps présentiel réduit ;
- Travail sur les points clés ;
- Remise du guide de Patrick JAY « Présentations professionnelles : faites passer votre message comme un pro ! » ;
- Contact direct avec le consultant expert en direct ; en amont, pendant et en aval de la formation ;
- 6 mois de hotline personnelle gratuite pour chaque participant.

Méthode pédagogique

- 2/3 d'exercices pratiques ;
- Apprentissage par une pratique intensive de conception de slides ;
- Travail sur supports personnels ;
- Benchmarking sur exemples ;
- Démonstrations interactives.

Prérequis

- Commandes de base du logiciel PowerPoint.

Durée

- La formation se déroule sur deux jours (14 heures).

Sélectionner et développer son type de narration

- Utiliser les composantes du récit pour rythmer le discours ;
- Structurer le schéma narratif et les séquences de slides ;
- Placer les lignes principales et secondaires de la narration ;
- Sélectionner les visuels et éléments multimédias appropriés.

Exploiter les ressources des récits mythiques;

- Garder la tension narrative (épreuves des protagonistes) ;
- Mettre en parallèle avec les histoires de l'entreprise ;
- Faire adhérer le public à la morale de l'histoire avec un lien.

Dynamiser sa communication en supports visuels

- Utiliser la force des aides-visuels dans le discours ;
- Savoir éviter les pièges des aides-visuels ;
- Utiliser les leviers psychologiques en communication visuelle ;
- Connaître les potentialités de la technologie PowerPoint.

Créer un ensemble cohérent de slides

- Concevoir avec méthode pour gagner du temps (Taylor) ;
- Gagner en souplesse avec la méthode des blocs ;
- Elaborer une grille de lecture visuelle des slides ;
- Concilier contraste et homogénéité de l'ensemble.

Donner plus d'impact à ses slides

- Equilibrer les éléments de la slide ;
- Ecrire des titres représentatifs et explicites ;
- Associer les bons visuels aux bons contenus ;
- Choisir des images et illustrations « qui parlent » ;
- Animer les slides à bon escient.

Formation complémentaire conseillée :

Etre percutant dans ses présentations PowerPoint - réf: PPTFRA10